

Ethical & Modern Living
Made in Japan

年間170万トン廃棄処分される繊維原料・製品をデザインの力で再生 エシカル・インテリアブランド「RDF」誕生

国産で高品質・適正価格の倉敷デニムエプロン、今治タオルなど、6月上旬よりサイト内にて販売開始！

株式会社WEFABRIK（本社：大阪府、代表取締役社長：福屋剛）は、
エシカル・インテリアブランド「RDF（アールディーエフ）」を立ち上げます。



RDF（アールディーエフ）は質の高いモダンでベーシックなインテリアプロダクトを「エシカル」という視点から作り出してゆく、新しいコンセプトのブランドです。

シンプルで無駄のない
「エシカルな暮らし」の提案

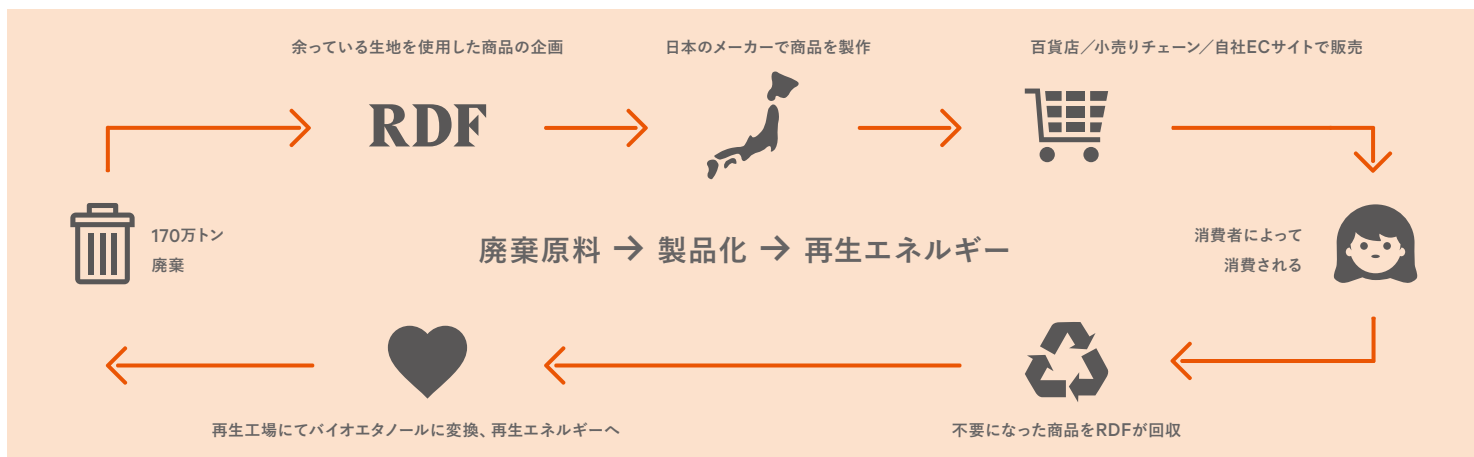
RDFプロダクトのコンセプトは「ベーシックでタイムレス、だけど遊びごころは忘れない」。そんな、日々使うことが嬉しくなるような商品を通じて、知性とユーモアのある「エシカルな生活」を提案してゆきます。

「全商品国産+適正価格」
もっと良いものを、もっと身近に

私たちはMADE IN JAPANにこだわることで、日本の素晴らしい伝統技術や職人技の活性化をはかります。更に、複雑な流通をシンプルにすることで、本当に良いものを気軽に買うことができる「適正値段」を追求してゆきます。

170万トンの廃材ゼロを目指す「ゼロクリエーションプロジェクト」。

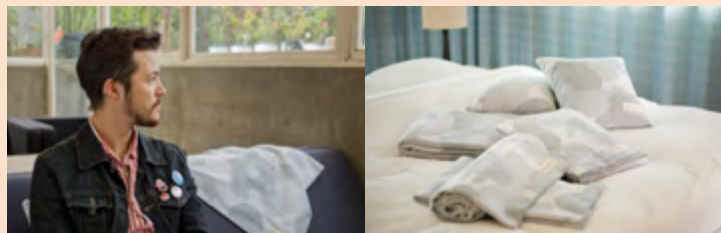
現在日本国内では、生産された繊維原料の85%が利用されずに廃棄処分されています。そこで、RDFでは、「ゼロクリエーションプロジェクト」と題し、これら余った生地を再生（アップサイクル）させ、ゴミを減らし、全く新しいプロダクトを作り出してゆきます。そして、不要になった商品はRDFが再び回収し、再生エネルギーへと変換させてゆきます。



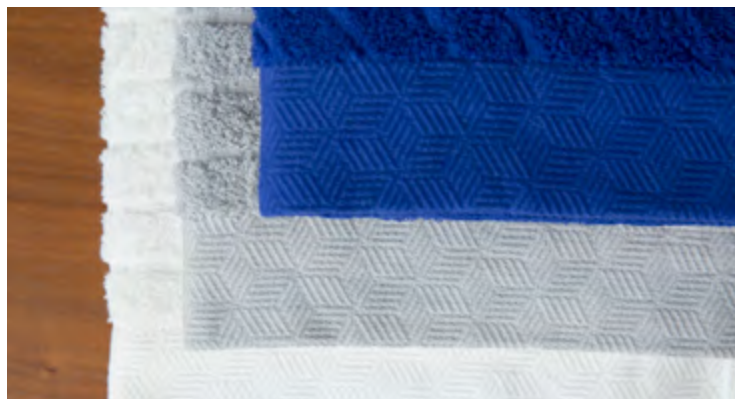
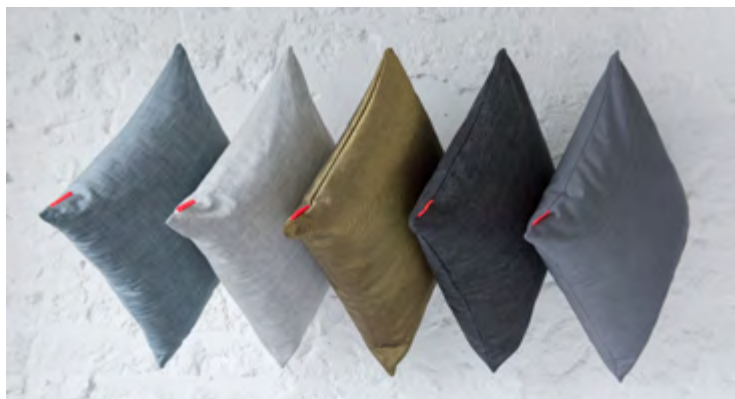
外部デザイナーとの共同企画、RDFの「フュージョンプロジェクト」。
ジュン ハイガン、大下倉 和彦とのコラボレーションプロダクト。



京都の染師、大下倉和彦による、倉敷デニムのクラッチバッグ。
ハンドペイントによる、数量限定のプロダクト。7950円(税抜)



ファッションモデル/デザイナー、JUN HAGANとのコラボ企画。
オーガニックコットン使用 カモフラージュ柄毛布「カモケット」シリーズ。2400円から(税抜)



左上から右下へ：オーガニックコットン使用 カモフラージュ柄毛布「カモケット」シリーズ 2400円から(税抜)／アップサイクル倉敷デニム クラッチバッグ4200円から(税抜)／
アップサイクル倉敷デニムクッションカバー 2200円(税抜)／サンホーキン綿ミックス糸使用 今治産アップサイクルバスタオル 2800円(税抜)／アップサイクル倉敷デニム クラッチバッグ4200円(税抜)／
アップサイクル倉敷デニム エコトートバッグ 2950円(税抜)

RDF オープニングパーティー & ポップアップショップ 開催決定。 大下倉和彦、Shacho (SOIL & "PIMP" SESSIONS)、AFRAによるパフォーマンス

オープニングパーティー 6月12日(金) 18:00~21:00 (入場無料) ポップアップショップ 6月13~14(土/日) 11:00~20:00 (入場無料)

会場 フリーレンタルスペース playroom 〒150-0011 東京都渋谷区東1-3-1カミニート18(2F) URL: www.plrm.jp

6月上旬にECサイトが公式オープン：www.rdf.ne.jp