

「LOSS or CHANCE?」

受付開始：18:00 | イベント開始：18:30 | 予定終了時間：20:00

場所：WeWork Iceberg 1F | 住所：東京都渋谷区神宮前6丁目12-18

第一部 18:30～

“Buy” or …

「買わない」ファッションの可能性。



竹村 伊央 様

ETHICAL FASHION JAPAN代表 /
ファッションスタイリスト

1982年名古屋市生まれ。高校卒業と同時に渡英し、イギリスでエシカルファッションが興隆しつつある2005年より、エシカルファッションムーブメントを作り上げたブランドの1つ、JUNKY STYLINGに勤務。同時にスタイリストとしてもエシカルを中心としたスタイリングも手がける。2010年帰国後、2012年にエシカルファッションのPR活動をする団体:ETHICAL FASHION JAPAN(EFJ)を設立。エシカルの啓発を含めたイベントや講演活動をしなが、エシカルなファッションを集めた期間限定店舗:EFJstoreを運営する。

第二部 19:00～

“Profit” or…

利益追求型ビジネスの先へ。
循環型ファッションの可能性。



福屋 剛 様

株式会社ウィファブリック
代表取締役社長



岩崎 仁志 様

株式会社ヒューマンフォーラム
代表取締役社長



高橋 朗 様

株式会社ADASTRIA
イノベーションラボ 部長

司会者



松下久美 様

フリージャーナリスト
クミコム代表

第三部 19:30～

“Consume” or …

10年後のファッションの満足はこう変わる。
テクノロジーが、ファッション業界にもたらすもの。



福田 稔 様

ローランド・ベルガー

慶應義塾大学商学部卒業、欧州IESEビジネススクール経営学修士(MBA)、アメリカ・ノースウェスタン大学ケロッグビジネススクールMBA exchange program修了。株式会社電通国際情報サービスにてシステムデザインやソフトウェア企画に従事した後、2007年ローランド・ベルガーに参画。

消費財、小売り、ファッション、化粧品、インターネットサービスなどのライフスタイル領域を中心に、成長戦略、デジタル戦略、グローバル戦略、ビジョン策定などさまざまなコンサルティングを手がける。ローランド・ベルガー東京オフィスの消費財・流通プラクティスのリーダー。

経済産業省「服作り4.0」をプロデュースし、2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS「クリエイティブイノベーション部門」ACCゴールド受賞。同省主催の「若手デザイナー支援コンソーシアム」にも参画するなど、政策面からのアパレル業界に対する支援も実施。また、プライベートエクイティファンドの支援を通じた消費財・小売企業に対する投資・再生支援実績は業界トップクラス。

シタテル株式会社の社外取締役や株式会社IMCFの戦略アドバイザーを務めるなど、業界の革新を促すスタートアップ企業に対する支援も行っている。



松島 倫明 様

『WIRED』日本版編集長

テックカルチャー・メディア『WIRED』日本版編集長として「ニューエコノミー」「デジタル・ウェルビーイング」「ミラーワールド」などを特集。東京都出身、鎌倉在住。1996年にNHK出版に入社、翻訳書の著作権取得・編集・プロモーションなどを幅広く行う。2014年よりNHK出版放送・学芸図書編集部編集長。手がけたタイトルに、デジタル社会のパラダイムシフトを捉えたベストセラー『FREE』『SHARE』『MAKERS』『シンギュラリティは近い』のほか、2015年ビジネス書大賞受賞の『ZERO to ONE』や『限界費用ゼロ社会』、Amazon.com年間ベストブックの『〈インターネット〉の次に来るもの』など多数。一方、世界的ベストセラー『BORN TO RUN 走るために生まれた』の邦訳版を手がけて自身もランナーとなり、今は鎌倉に移住し裏山のトレイルを走っている。『脳を鍛えるには運動しかない!』『GO WILD 野生の体を取り戻せ!』『マインドフル・ワーク』『NATURE FIX 自然が最高の脳をつくる』など身体性に根ざした一連のタイトルで、新しいライフスタイルを提示してきた。2018年6月より現職。